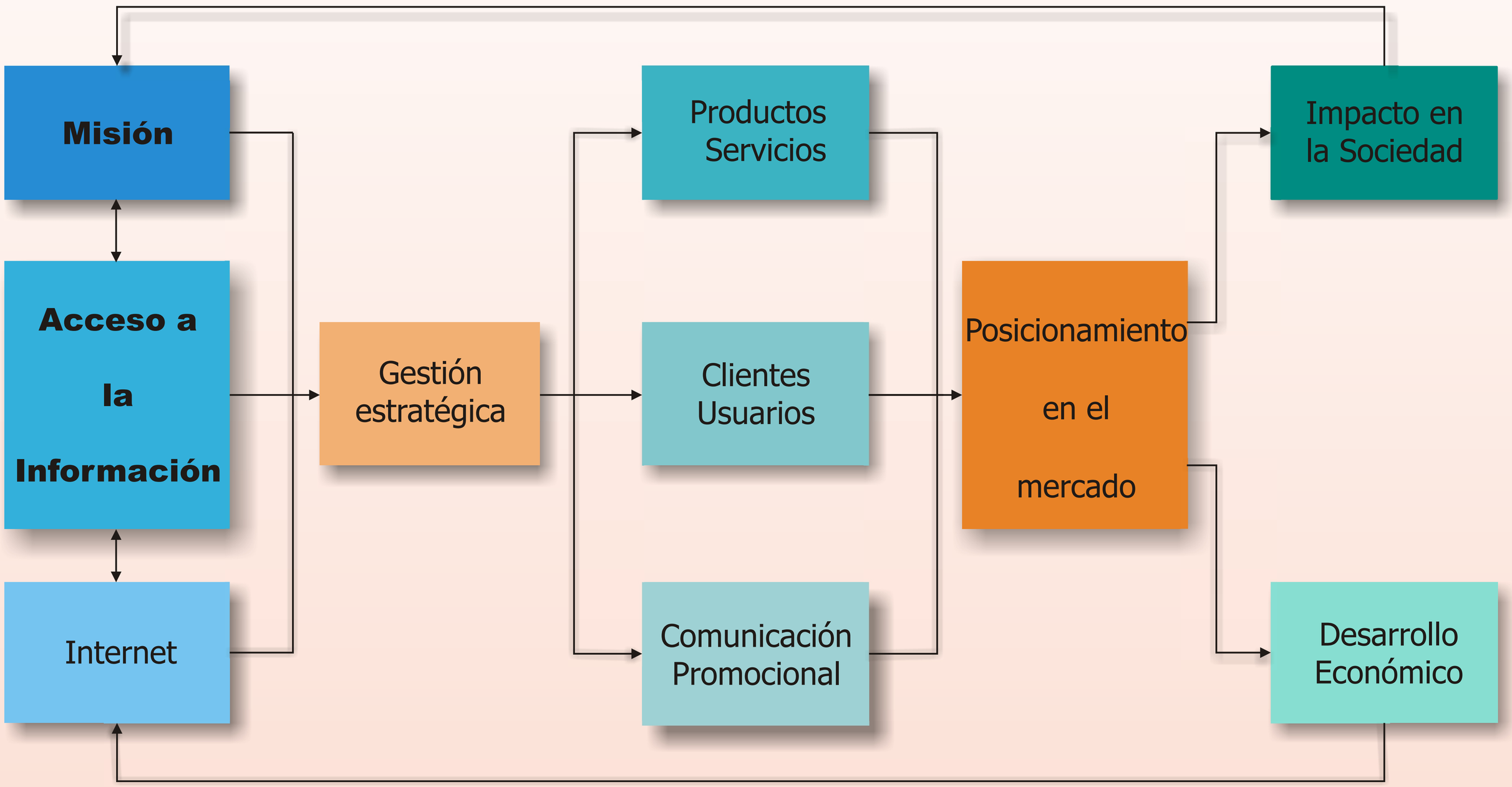
Marketing y promoción



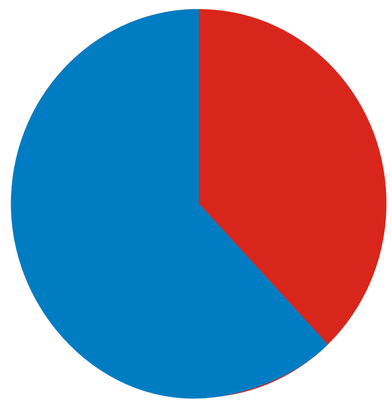
Actividad de marketing desarrollados

- Utilización de impresos
- Conferencias, encuentros
- Utilización de la Web
- Estudios de mercado
- Formación de usuarios
- Presentación de nuevos productos y servicios
- Visitas a la biblioteca
- Participación en actividades externos
- Donación de fondos bibliográficos

Inversión promocional

- Mailing Personalizado 30%
- Folletos 20%
- Regalos Publicitarios 15%
- Jornada Institucional 25%
- Patrocinios 5%
- Publicaciones de Empresas 5%

X Medios

No Convencionales 40%

Convencionales 60%